



**LabDOOH**

Publicidade Digital em Saúde

# Mídia que merece atenção.

Publicidade Digital Out of Home  
em clínicas, laboratórios e hospitais.

**MEDIA KIT 2026**

# Quem somos

A LabDOOH é a rede brasileira de mídia DOOH especializada em ambientes de saúde. Operamos uma rede de telas digitais verticais (totens) instaladas em recepções e salas de espera de clínicas, laboratórios e hospitais parceiros, alcançando um público sentado, com tempo médio de espera de 40 minutos e em contexto altamente relevante para mensagens da indústria farmacêutica, planos de saúde, dispositivos médicos e marcas de bem-estar.

## Nosso modelo

Operamos um modelo simples, comum em redes DOOH consolidadas no mundo: instalamos e mantemos os totens nas unidades parceiras (sem custo para a unidade), comercializamos espaço publicitário programado para anunciantes nacionais e regionais, e dividimos a receita gerada com a unidade parceira. Anunciantes pagam pelo acesso à atenção captiva do paciente. Unidades ganham modernidade ambiente e nova fonte de receita. Todos saem ganhando.

## Por que DOOH em saúde funciona

**40 min**

Tempo médio de retenção em sala de espera

**100%**

Atenção dedicada do paciente sentado

**9:16**

Formato vertical Full HD em todas as telas

## Marcas e redes que confiam na LabDOOH

Dasa · Davitta · Delboni · MSD

# Quem assiste

## Ambiente de espera de clínica e laboratório no Brasil

Mais de 75% dos pacientes em ambulatório acompanham conteúdos exibidos em tela durante a espera. O perfil é majoritariamente adulto (25-65 anos), decisor de compra de medicamentos, planos e exames, e frequentemente acompanhado de familiares — o que duplica a audiência efetiva por exibição.

## Comparativo de retenção

Mídia	Exposição	Atenção	Contexto
DOOH em sala de espera	~40 min	Alta	Saúde
Outdoor de rua	1-3 seg	Baixa	Genérico
Banner online	2-5 seg	Muito baixa	Variável
TV aberta	15-30 seg	Média	Variável
Revista impressa	3-7 seg	Média	Editorial

Comparativo elaborado a partir de fontes da indústria (Nielsen DOOH, IAB Brasil, OAAA).

## Cobertura geográfica

Presença consolidada no **Rio de Janeiro** e **São Paulo**, com expansão em curso para **Belo Horizonte, Brasília, Curitiba e Porto Alegre**. Para campanhas regionais ou nacionais, montamos plano de mídia sob medida com pontos da rede que melhor atendem ao público-alvo da marca.

# Especificações técnicas

Item	Especificação
Resolução de tela	Full HD (1080×1920) ou 4K (2160×3840), vertical (9:16)
Display	LCD profissional 43"-55" / uso 16h/dia
Player	Android dedicado com fonte ininterrupta
Conectividade	4G dedicado ou Wi-Fi da unidade, com cache offline
CMS	Sistema programático com proof of play audível
Áudio	Telas em mute (sem áudio)

## Formatos aceitos para campanha

- **Vídeo:** MP4 (H.264, máx. 50MB), MOV
- **Estático:** JPG e PNG em resolução 1080×1920 ou 2160×3840
- **Duração:** 10, 15, 20 ou 30 segundos (recomendado 15s)
- **Sem áudio** (telas operam em mute)
- **Adaptação criativa** de peças horizontais existentes inclusa em pacotes profissionais

## Segmentação disponível

- Por **cidade e bairro**
- Por **tipo de unidade** (clínica, laboratório, hospital, evento)
- Por **especialidade médica** predominante
- Por **janela de horário e dia da semana**
- Por **perfil demográfico** da unidade (público predominante)

# Como contratar

## 01 — Briefing

Você nos conta objetivo, público, regiões e janela de campanha. Apresentamos o plano de mídia ideal com pontos da rede selecionados.

## 02 — Criação

Envia a peça pronta ou nossa equipe adapta peças horizontais existentes ao formato vertical 9:16, 10–30s.

## 03 — Veiculação

Sua campanha entra em loop nas telas selecionadas, com a frequência acordada. Acompanhamento da exibição em tempo real.

## 04 — Relatório

Ao final, entregamos relatório com proof of play, exibições, alcance estimado e recomendações para próximos ciclos.

## Setores que mais investem

Indústria farmacêutica · Planos de saúde · Laboratórios e clínicas · Bem-estar e nutrição · Dispositivos médicos · Endêmicos não-saúde com aderência ao perfil adulto e decisor (seguros, finanças, educação, mobilidade).

## Investimento

Trabalhamos com pacotes flexíveis, desde campanhas pontuais regionais a planos nacionais de longo prazo. O investimento varia conforme número de pontos, duração, frequência e período do ano. **Solicite proposta personalizada** — apresentamos orçamento em até 48h úteis.

# Vamos conversar?

**WhatsApp / Telefone** +55 (21) 99956-4446

---

**E-mail comercial** rodgers@labdooh.com.br

---

**Site** labdooh.com.br

---

**Localização** Rio de Janeiro — RJ · Atendimento em todo o Brasil

---

**Atendimento** Segunda a sexta · 9h às 18h (exceto feriados)

## Próximos passos

- Visite **labdooh.com.br** para mais detalhes sobre formatos e cases
- Entre em contato pelo WhatsApp para resposta em até 24h úteis
- Solicite uma proposta personalizada para sua marca ou unidade

LabDOOH — atenção captiva em clínicas, laboratórios e hospitais.

© 2026 LabDOOH. Todos os direitos reservados. Documento sujeito a revisões.